

Programa Compite para mejorar la competitividad empresarial

“Compite” Programa

Mungia Udalak, Mungialdeko Behargintzaren bidez, “Compite” Programaren gidari da. SPRI Eraldaketa Lehiakorrerako Soziedadearen proiektu honen helburua enpresa txiki eta ertainen lehiakortasuna hobetzea da. “Compite” Programaren lehenengo fasean lan bi burutu dira: batetik, proiektuan parte hartu daberen 44 enpresen Lehiakortasun Diagnostikoa egin da, eta bestetik, lehiakortasuna hobetzeko proiektu komunak diseinatu dira. Enpresa bakoitzaren beharizanak aztertzen ostean, bederatzita lantalde homogeneo osatu dira, eta lantaldeotan alkarlana zelan gauzatu leitekean eta lankidetzaren horren bidez ze ekimen garatu gura daberen erabaki da.

Enpresa guztiek sano ondo baloratu dabez egin diran topaketa horreek, gune ezin hobea izan dira eta euren arteko hartu-emonak estutzeko, negozio-aukerak sortzeko eta guztien lehiakortasuna hobetzeko.

El Ayuntamiento de Mungia, a través de la Agencia de Desarrollo Local y Promoción Económica –Mungialdeko Behargintza–, lidera el Programa Compite, impulsado por la Sociedad de Promoción y Reconversión Industrial (SPRI), con el fin de mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

La primera fase ha consistido en la elaboración de un Diagnóstico de competitividad para conocer la situación actual de las 44 empresas participantes y definir así diferentes proyectos de mejora competitiva. Posteriormente, se han formado nueve grupos de trabajo, donde se han analizado las posibles formas de colaboración.

De esta manera, se ha conseguido que ingenierías, empresas dedicadas a la calderería, pintura y plásticos industriales, empresas dedicadas a la industria alimentaria... se conozcan, se reúnan y trabajen en la búsqueda de acciones comunes. La diversidad de los sectores (metal, construcción, carpintería, electromecánica...)

ha proporcionado una visión general de nuestro entorno empresarial.

Las ideas de colaboración surgidas abarcan diferentes ámbitos, desde aprovechar la complementariedad de la oferta, hasta la elaboración conjunta de productos, pasando por la utilización del mismo canal de venta y la búsqueda de proveedores comunes. En definitiva, un sinnúmero de ideas que permitirán mejorar el producto, abaratar costes, ampliar la cartera de clientes, etc.

Todas las empresas han valorado muy positivamente estos encuentros, que han posibilitado y facilitado el conocimiento y la relación con otras empresas del municipio. Ello ha permitido estrechar relaciones mercantiles, detectar oportunidades de negocio y de esta forma mejorar su competitividad.

A lo largo del año 2012 Mungialdeko Behargintza continuará desarrollando estrategias que conlleven el aumento de la competitividad de nuestro entramado empresarial de Mungia.

