

Nuevas iniciativas empresariales



En el año 2011, un total de 26 personas desempleadas crearon sus propios negocios con el apoyo técnico de Mungialdeko Behargintza.

De las 20 empresas generadas, 13 se han implantado en Mungia. Por ramas de actividad, destacan las vinculadas al sector de servicios. Nueve de estas iniciativas empresariales han sido lideradas por mujeres y 17 por hombres.

Asimismo, se han impartido tres acciones formativas en gestión empresarial, de treinta horas de duración, destinadas a personas que iban a crear su propio negocio, en las que han tomado parte 41 usuarios/as.

Estudio de hábitos de consumo

El 27 de octubre tuvo lugar en Mugire Txokoa la presentación del “Estudio de hábitos de consumo y análisis de la demanda comercial de Mungia-2011”.

Este estudio, impulsado por el Ayuntamiento de Mungia, permite conocer las tendencias y los cambios en los hábitos de consumo de los/as vecinos/as de nuestro municipio y de Mungialdea, una información muy útil para el tejido comercial. A su vez, permite a la Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Mungia y al Ayuntamiento definir más eficientemente las campañas y actuaciones que impulsan la promoción de nuestro comercio.

Geslare Consultores se ha encargado de la elaboración del estudio que ha contado con la participación de responsables de la Asociación de Comerciantes y Hoste-

leros de Mungia y de personas representativas del comercio mungiarra.

Desde el Ayuntamiento se busca que este estudio sea una herramienta útil, que permita trabajar activamente con información actualizada. De esta forma, se pretende mejorar la adaptación comercial y hostelera de Mungia a las nuevas necesidades de las personas consumidoras.

Grupos de trabajo

Aprovechando los resultados del estudio, se van a organizar una serie de talleres para trabajar conjuntamente, y de manera activa, en aquellas áreas de mejora detectadas en el estudio, y establecer así las líneas de actuación para conseguir que el comercio y la hostelería de Mungia sean referentes en nuestra comarca.

